

2015 年 1 月 1 日起施行的《中华人民共和国消费者权益保护法》规定，经营者提供商品或者服务有欺诈行为的，应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失，增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的三倍；增加赔偿的金额不足五百元的，为五百元。法律另有规定的，依照其规定。

问题：



问题：请分析上述行为是否构成欺诈？



□□□□□□□□□□□□□□□□□□



□□□□□□□□□□



□□□□□□□□□□□□□□□□□□



□□□□□□□□□□□□□□□□



□□□□□



□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□

□□□□□□□□□□:

✘

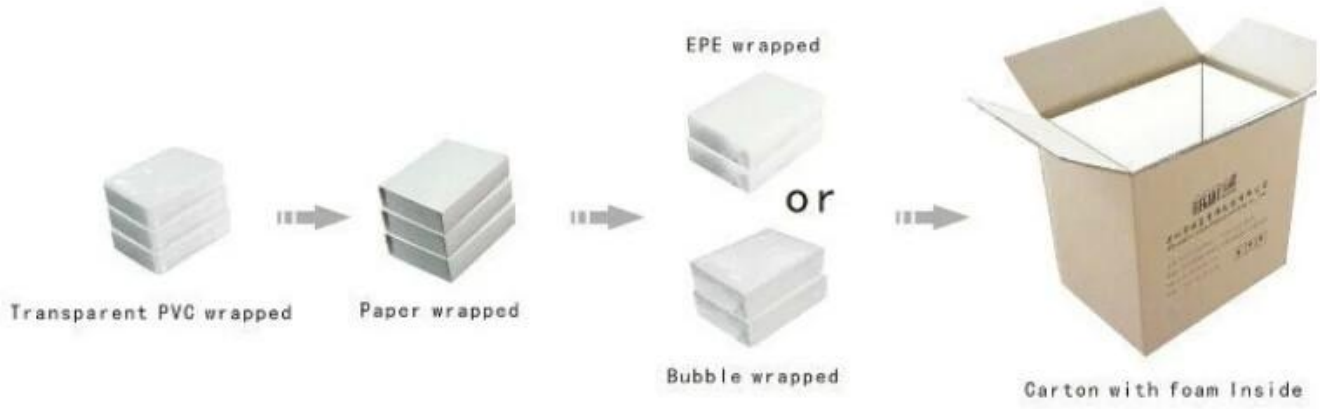
✘

□□□□□□□□□□□□□□:

Production Process



□□□□□□□□□□□□□□ **amp;** □□□□□□□□:



□□□□□□□□□□□□□□□□:



□□□□□□□□:

