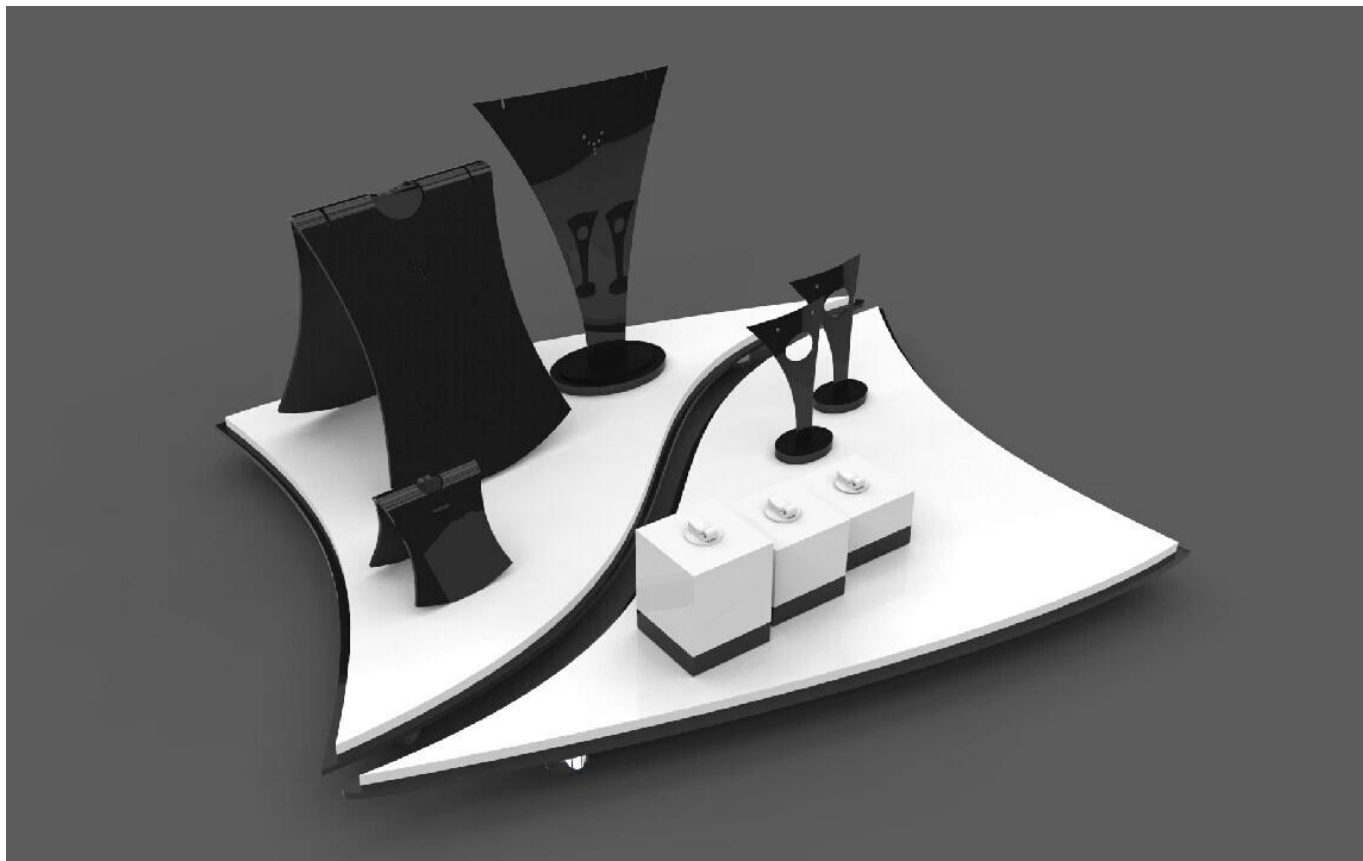
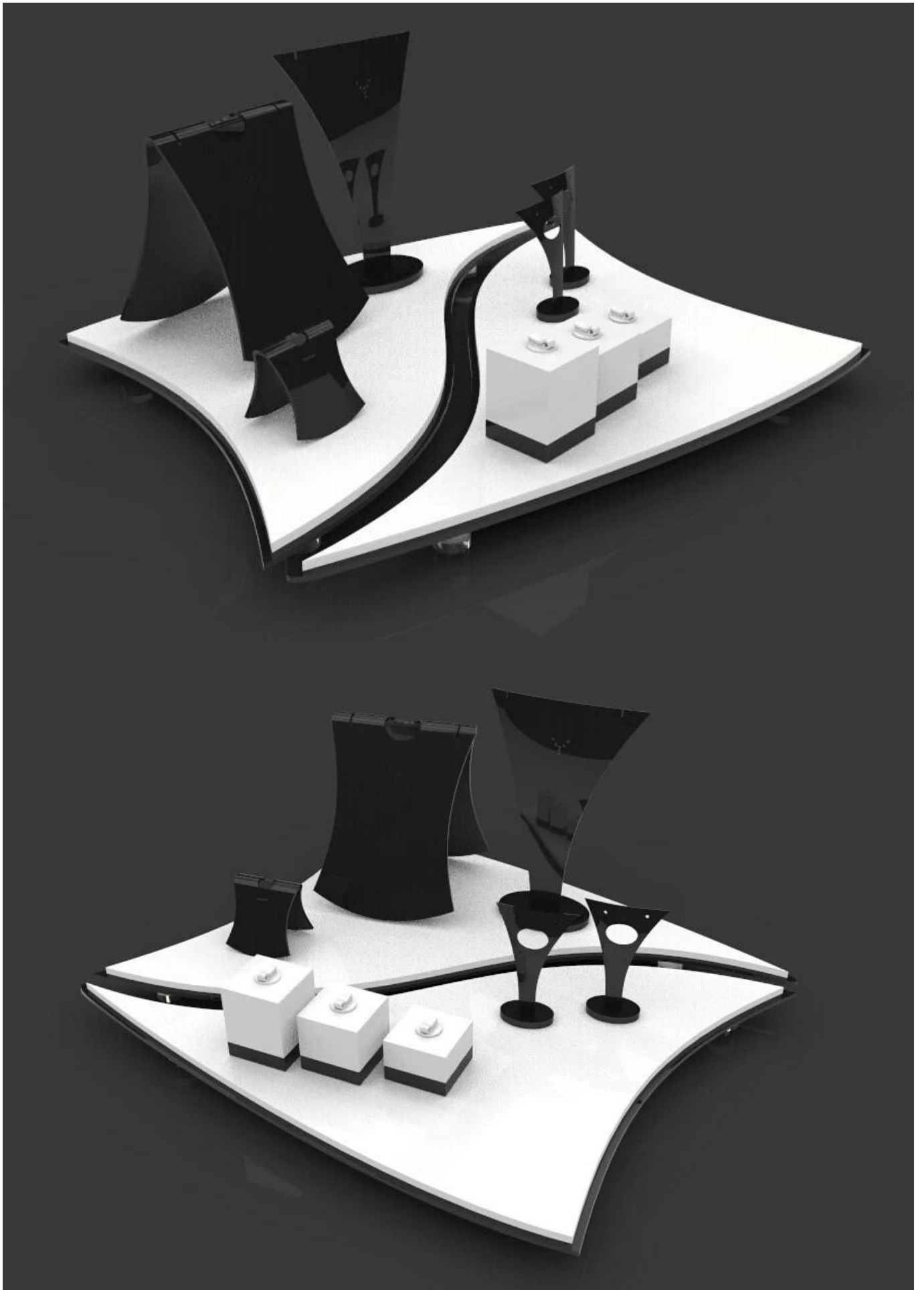


**2014** 年，公司实现营业收入10.5亿元，同比增长15.2%。报告期内，公司紧紧围绕“稳增长、调结构、促转型”的工作思路，坚持“以客户为中心”的经营理念，不断提升产品品质和服务水平，实现了营业收入和利润的稳步增长。同时，公司还加大了对研发和营销的投入，为公司的可持续发展奠定了坚实的基础。

2014 年，公司实现营业收入10.5亿元，同比增长15.2%。报告期内，公司紧紧围绕“稳增长、调结构、促转型”的工作思路，坚持“以客户为中心”的经营理念，不断提升产品品质和服务水平，实现了营业收入和利润的稳步增长。同时，公司还加大了对研发和营销的投入，为公司的可持续发展奠定了坚实的基础。









□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□

□□□□□□□□□□□□:

✘

✘

□□□□□□□□□□□□□□:









